

## Neue Aufreißperforation von Smurfit Kappa und Henkel

Smurfit Kappa und Henkel haben die Aufreißperforation perfektioniert – das Patent ist angemeldet. In Natura ist sie auf der Fachpack zu bewundern. In diese



Verpackung flossen alle Erkenntnisse des Development Centers zum Thema Aufreißverhalten. So wird aus einer gewöhnlichen Faltpackung ohne Werkzeug und Aufreißstreifen am Point of Sale eine akzeptable Retail Ready Verkaufshilfe. Der ideale Verlauf der Reißlinie unterstützt durch das Verhalten der „Tissue Line“ (Arbeitstitel: Sharkline), unterbrochen durch Schneidlinien am rechten Fleck, machen leichtes Aufreißen bei höchster Stapelfestigkeit möglich. Für diese ideale Verpackung genießt Henkel mit Smurfit Kappa für Flüssigreineriger Exklusivität auf Gegenseitigkeit. Die Verpackung wurde europaweit über Smurfit Kappa Schwesterwerke verbreitet und bei Henkel eingesetzt.

*Dank der neuen Aufreißperforation wird aus einer gewöhnlichen Faltpackung ohne Werkzeug und Aufreißstreifen am Point of Sale eine akzeptable Retail Ready Verkaufshilfe.*

## Alternative zum EK-Chip im Scheckkartenformat

Die Kontur Design & Produktion GmbH bietet eine Alternative zum herkömmlichen, wenig innovativen und schwer dekorierbaren EK-Chip, der auch noch unsichtbar im Münzpfandschloss des Einkaufswagens verschwindet: Die Shopping Card. Die Shopping Card hat ein Scheckkartenformat, passt damit in jedes Portemonnaie und ist bei jedem Einkauf immer greifbar. Sie passt sowohl in Steck- als auch in Schiebemünzpfandschlössern von Einkaufswagen, wobei die Funktion für Schiebenschlösser sogar Gebrauchsmuster geschützt ist. Beim Einkauf bleibt die Werbebotschaft während des gesamten Einkaufs im Blickfeld am Einkaufswagen. Die Card ist extrem biegefest und garantiert damit eine sehr lange Nutzungsdauer. Sie wird aus 100 Prozent nachwachsenden Rohstoffen gefertigt und ist sogar kompostierbar. Damit verbindet sie Funktionalität, Werbewirksamkeit und einen hohen ökologischen Anspruch.



*Die Shopping-Card ist aufgrund ihres Formates sowohl als Onpack- oder Werbepartikel, wie auch als Porto optimierter Mailingartikel geeignet.*

Anzeige

## Xplace expandiert nach Russland

Mit Media Markt konnte der in Göttingen ansässige Spezialist für interaktive Kundeninformationssysteme nun auch den ersten großen Kunden in Russland gewinnen. Erst Ende Juni eröffnete die Handelskette in Samara ihren fünfzehnten Markt, der sogleich mit den neuesten Terminals und Instore-TVs von xplace ausgestattet worden ist. „Wir freuen uns sehr, dass nun auch die Endkunden in Russland in den Genuss unserer interaktiven Informationssysteme kommen“, erläutert Florian Brinkmann, Geschäftsführer der xplace GmbH. An Entertainment- und Druckerpatronen-Terminals können sich die Kunden des Media Markt in Samara künftig dank leicht zu bedienender Touchscreens, tagesaktueller Produktdatenbanken sowie multimedialer Showrooms über aktuelle Produkte aus dem Warensortiment informieren. Eine komplette Instore-TV-Anlage, die über zehn unterschiedliche Kanäle verfügt, stellt ihnen zugleich die jeweiligen Angebote und Service-Leistungen in den unterschiedlichen Abteilungen des Marktes visuell und ansprechend aufbereitet vor. „Darüber hinaus werden wartende Kunden im Kassensbereich sowie an den Rolltreppen mit weiteren Informationen versorgt“, erläutert Brinkmann.

isenberg

Warenpräsentation

gut präsentieren



besser verkaufen

Wulf Isenberg GmbH & Co. KG  
34477 Twistetal-Berndorf  
Am Wasser 6  
info@isenberg-display.de  
www.isenberg-display.de